

Kod Modul	AS-2206		
Tajuk Modul	Pengurusan dan Pemasaran Sastera		
Ijazah /Diploma	Sarjana Muda Sastera (Kesusasteraan Melayu)		
Jenis Modul	Teras Major		
Kredit Modular	4	Jumlah Beban Tugas Pelajar	8 jam seminggu
		Masa Kontak	4 jam seminggu
Prasyarat	Tiada		
Antisyarat	Tiada		

Matlamat

Melalui modul ini, pelajar akan dapat mengetahui dan memahami kaedah pengurusan sastera serta pemasarannya dan membezakannya dengan sektor pengurusan yang lain. Kursus ini juga akan memberikan kefahaman kepada pelajar tentang isu dan cabaran bekerja dengan pakar, professional dan pengamal kreatif serta dapat mempraktikkan gaya dan struktur pengurusan sastera dengan kesedaran komunikasi pengurusan dan strategi pemasaran produk sastera sama ada yang bersifat komersial mahupun sebaliknya.

Hasil Pembelajaran

Setelah pelajar melengkapkan modul ini, pelajar akan dapat:

Aras Rendah	30%	<ul style="list-style-type: none"> memahami selok belok kerja pengurusan acara yang berkaitan dengan kesusasteraan serta bagaimana ia dapat dipasarkan
Aras Sederhana	60%	<ul style="list-style-type: none"> dapat menyediakan kertas kerja dan projek yang bersangkutan dengan pengurusan dan pemasaran sastera bukan sahaja sebagai suatu usulan kerja kursus tetapi juga suatu projek yang boleh direalisasikan
Aras Tinggi	10%	<ul style="list-style-type: none"> boleh menerapkan ilmu pembelajaran sebagai penceburan diri sebagai seorang usahawan dan pengurus projek serta penyeliaan pemasaran di alam pekerjaan sebenar

Kandungan Modul

- Penyeliaan pengurusan sastera dan keusahawanan secara praktis
- Penyediaan dokumen dan penyampaian projek yang mengandungi motif perniagaan, pemasaran, perolehan, tajaan dan perencanaan.
- Peranan pengurusan sastera dengan kerja-kerja pentadbiran dan kepimpinan, rencana strategik, kewangan, tabungan, pemasaran, kajian lapangan dan publisiti, pengurusan sumber dan projek.
- Urusan secara langsung dalam dunia sastera, koperat dan perdagangan dengan tenaga professional yang sebenar (pendidikan, penyiaran, perniagaan, dan khidmat masyarakat)

Penilaian	Penilaian Formatif	Perbincangan dan maklum balas mingguan.
	Penilaian Sumatif	Peperiksaan: 50%
		Kerja Kursus: 50% <ul style="list-style-type: none"> Esei 10% Pembentangan/Ujian 10% Projek Penulisan 30%

Module Code	AS-2206					
Module Title	Literature Management and Marketing					
Degree/Diploma	Bachelor of Arts (Malay Literature)					
Module Type	Major Core					
Modular Credits	4	Total Student Workload	8 hrs/week			
		Contact Hours	4 hrs/week			
Pre-requisite	None					
Anti-requisite	None					
Aims						
Students will be able to know and comprehend the methods of literature management and its marketing and differentiate it from other management sectors. This module also equips students with an understanding of the issues and challenges when working with experts, professionals, and creative practitioners and practicing the style and structure of literary management while being aware of management communication and marketing strategies of literary products, whether commercial or otherwise.						
Learning Outcomes						
<i>On successful completion of this module, a student will be expected to be able to:</i>						
Lower Order	30%	<ul style="list-style-type: none"> comprehend the intricacies of event management work to literature and its marketing. 				
Middle Order	60%	<ul style="list-style-type: none"> prepare papers and projects on the management and marketing of literature as a coursework proposal and as a feasible project. 				
Upper Order	10%	<ul style="list-style-type: none"> apply learning knowledge as an entrepreneur and project manager and marketing supervision in the real world of work. 				
Module Content						
<ul style="list-style-type: none"> Hands-on literary and entrepreneurial management supervision Document preparation and project presentation with business, marketing, procurement, sponsorship, and planning objectives. An understanding of economics, leadership, entrepreneurship, and policy. An assessment of the roles of literary management in administrative and leadership work, strategic planning, finance, savings, marketing, field studies and publicity, resource and project management. Interaction with actual experts in the fields of literature, corporate and commerce in various areas (education, broadcasting, business, and community service) 						
Assessment	Formative Assessment	Weekly discussion and feedback.				
	Summative Assessment	Exam: 50%				
		Coursework: 50% <ul style="list-style-type: none"> Essay 10% Presentation/Test 10% Writing Project 30% 				